

REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „3 lata mojej marki na Instagramie”, zwanego dalej „Konkursem”, jest **Sylwia Michalska**, prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą **SocialStrefa Sylwia Michalska** adres wykonywania działalności: **Rybacka 10/c4, 43-250 Pawłowice** NIP: **6381759362**, REGON: **527337757**, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu Instagram na profilu Organizatora: @sylwia.socialstrefa, jako post współtworzony z profilem @primabiotic.pl
3. Konkurs trwa od dnia 2.10.2026, do dnia 6.10.2026, **godz. 23:59**.
4. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Udział nie wymaga zakupu żadnego produktu ani usługi.
6. Nagrody rzeczowe w konkursie to produkty od **NATUBAY sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Spółdzielców 19D, 62-510 Konin, NIP: 6671770461, KRS: 0000671480, REGON: 36713935700000, pod adresem internetowym <https://primabiotic.pl>**.
7. NATUBAY Sp. z o.o. przekazuje Organizatorowi wyłącznie nagrody rzeczowe przeznaczone dla Zwycięzców. NATUBAY **nie jest Organizatorem ani współorganizatorem Konkursu**, nie prowadzi Konkursu, nie dokonuje wyboru Zwycięzców, oraz nie przetwarza danych osobowych Uczestników ani Zwycięzców w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
8. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram ani Meta Platforms. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiada aktywne konto w serwisie Instagram,
 - d) spełni wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Konto Uczestnika powinno umożliwiać Organizatorowi zweryfikowanie spełnienia warunków Konkursu oraz skontaktowanie się z Uczestnikiem w przypadku wygranej.
3. Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać niniejszego Regulaminu oraz zasad korzystania z serwisu Instagram.

§ 3. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w czasie jego trwania łącznie:
 - a) obserwować profil Organizatora @sylwia.socialstrefa oraz profil @primabiotic.pl
 - b) polubić post/rolkę konkursową,
 - c) odpowiedzieć w komentarzu pod postem/rolką konkursową na pytanie:

„Co robisz dla siebie w ramach domowej pielęgnacji, co na Instagramie wyglądałoby absolutnie nieinstagramowo?”

2. Odpowiedź konkursowa musi zostać opublikowana w czasie trwania Konkursu.
3. Odpowiedź powinna być samodzielna i zgodna z tematem Konkursu. Nie może zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, naruszających dobre obyczaje ani prawa osób trzecich.
4. Organizator ma prawo nie uwzględnić zgłoszenia niespełniającego warunków niniejszego Regulaminu.
5. Spełnienie wszystkich warunków określonych w ust. 1 jest konieczne do zakwalifikowania zgłoszenia do oceny konkursowej.

§ 4. Wyłonienie Zwycięzców

1. Konkurs ma charakter konkursu opartego na ocenie odpowiedzi Uczestników. **O wyniku Konkursu nie decyduje losowanie ani przypadek.**
2. Spośród prawidłowych zgłoszeń Organizator wybierze **dwóch Zwycięzców**, którym zostaną przyznane odpowiednio I oraz II miejsce.
3. Przy ocenie odpowiedzi Organizator będzie brał pod uwagę w szczególności:
 - a) kreatywność odpowiedzi,
 - b) oryginalność odpowiedzi,
 - c) zgodność odpowiedzi z pytaniem konkursowym.
4. Oceny odpowiedzi i wyboru Zwycięzców dokonuje Organizator.
5. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 7.10.2026 na profilu Organizatora w relacji Stories oraz w komentarzu pod postem/rolką konkursową.
7. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami również za pośrednictwem wiadomości prywatnej (Direct Message) w serwisie Instagram.
8. Zwycięzca ma **7 dni roboczych** od otrzymania wiadomości na odpowiedź i przekazanie danych niezbędnych do wydania oraz wysyłki nagrody.
9. Jeżeli Zwycięzca nie odpowie w powyższym terminie albo nie przekaże danych niezbędnych do wydania nagrody, traci prawo do nagrody. Organizator może wówczas wybrać kolejnego Zwycięzcę spośród pozostałych prawidłowych zgłoszeń, stosując te same kryteria oceny.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody rzeczowe:

I miejsce:

Zestaw **BOX PREZENTOWY PIELĘGNACYJNY NIESPODZIANKA**
o wartości ponad **300,00 zł brutto**.

II miejsce:

Zestaw **BOX PREZENTOWY SPORT NIESPODZIANKA**
o wartości **300,00 zł brutto**.

2. Nagrody rzeczowe zostaną wydane i wysłane Zwycięzcom przez Organizatora.
3. Koszt wysyłki nagród na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ponosi Organizator. Zwycięzca nie ponosi kosztów wysyłki.
4. Nagrody zostaną wysłane w terminie do **7 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora kompletnych danych niezbędnych do wysyłki oraz spełnienia warunków niezbędnych do wydania nagrody**.

5. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.

§ 6. Dodatkowa nagroda pieniężna i rozliczenie podatku

1. Niezależnie od nagrody rzeczowej określonej w § 5, każdemu Zwycięzcy zostanie przyznana przez Organizatora **dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości przyznanej mu nagrody rzeczowej**, przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego należnego w związku z uzyskaniem nagrody w Konkursie.
2. Dodatkowa nagroda pieniężna stanowi element nagrody przyznanej Zwycięzcy, jednak **nie podlega wypłacie Zwycięzcy**.
3. Organizator, działając jako płatnik podatku, zatrzyma kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej w zakresie niezbędnym do pobrania należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości świadczeń otrzymanych przez Zwycięzcę i odprowadzi pobrany podatek do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. **Zwycięzca nie jest zobowiązany do wpłacania Organizatorowi żadnych środków pieniężnych na pokrycie podatku od nagrody.**
5. Zwycięzca nie może żądać wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej ani przeznaczenia jej na inny cel.
6. Organizator wykona obowiązki płatnika podatku wynikające z obowiązujących przepisów prawa podatkowego.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator:

SocialStrefa Sylwia Michalska, adres siedziby: Rybacka 10/c4, 43-250 Pawłowice, NIP: 6381759362.

2. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, kontaktu z nimi, wydania i wysyłki nagród, wykonania obowiązków podatkowych, rozpatrywania reklamacji oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. W przypadku Zwycięzców przetwarzane mogą być w szczególności: imię i nazwisko, nazwa użytkownika Instagram, adres do wysyłki, numer telefonu, jeżeli jest niezbędny do realizacji dostawy, oraz dane wymagane przepisami prawa do wykonania obowiązków podatkowych.
4. Dane osobowe Zwycięzców **nie będą przekazywane marce NATUBAY Sp. z o.o..**
5. Dane mogą zostać udostępnione podmiotom, których udział jest niezbędny do prawidłowej realizacji Konkursu, w szczególności operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, a także organom publicznym, jeżeli obowiązek ich przekazania wynika z przepisów prawa.
6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, a następnie przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.
7. Osobom, których dane dotyczą, przysługują prawa wynikające z przepisów o ochronie danych osobowych, w tym – w przypadkach przewidzianych prawem – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych przez Zwycięzcę jest dobrowolne, jednak brak danych niezbędnych do wydania lub wysyłki nagrody albo wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa może uniemożliwić wydanie nagrody.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można składać na adres e-mail Organizatora:

sylwia@socialstrefa.com

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.
4. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
- 5.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin będzie dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem: <https://www.socialstrefa.com/regulaminy/>
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników ani nie pogorszy warunków ich uczestnictwa w Konkursie.
4. Konkurs **nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym**. O przyznaniu nagród decyduje ocena odpowiedzi konkursowych według kryteriów określonych w § 4, a nie przypadek.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
6. Regulamin wchodzi w życie dnia 02.10.2026.