

REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „3 lata mojej marki na Instagramie”, zwanego dalej „Konkursem”, jest *Sylwia Michalska, prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą SocialStrefa Sylwia Michalska, adres wykonywania działalności: ul. Rybacka 10/c4, 43-250 Pawłowice, NIP: 6381759362, REGON: 527337757, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu Instagram na profilu Organizatora: **@sylvia.socialstrefa.
3. Konkurs trwa od dnia 04.10.2026 r. o dnia 9.10.2026 r. do godz godz. 23:59.
4. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny oraz nie wymaga zakupu żadnego produktu ani usługi Organizatora.
6. Organizatorem oraz fundatorem Nagrody jest Organizator.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez Instagram ani Meta Platforms. Instagram i Meta Platforms nie ponoszą odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiada aktywne konto w serwisie Instagram,
 - d) spełni wszystkie warunki udziału określone w niniejszym Regulaminie.
2. Konto Uczestnika powinno umożliwiać Organizatorowi zweryfikowanie spełnienia warunków Konkursu oraz kontakt z Uczestnikiem w przypadku wygranej.
3. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz zasad korzystania z serwisu Instagram.

§ 3. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w czasie jego trwania łącznie:
 - a) obserwować profil Organizatora: @sylvia.socialstrefa
 - b) polubić post/rolkę konkursową,
 - c) zamieścić w komentarzu pod postem/rolką konkursową odpowiedź na pytanie:

Jakie jest Twoje największe Instagramowe „ALE”? Dokończ zdanie: „Wiem, że powinnam....., ale.....”.

2. Odpowiedź konkursowa musi zostać opublikowana w okresie trwania Konkursu.

3. Odpowiedź powinna być samodzielna, zgodna z tematem Konkursu oraz nie może zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, naruszających dobre obyczaje ani prawa osób trzecich.

4. Organizator ma prawo nie uwzględnić zgłoszenia, które:

- a) zostało zamieszczone po zakończeniu Konkursu,
- b) nie spełnia warunków określonych w Regulaminie,
- c) zawiera treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami,
- d) narusza prawa osób trzecich.

5. Spełnienie wszystkich warunków wskazanych w ust. 1 jest warunkiem zakwalifikowania zgłoszenia do oceny konkursowej.

§ 4. Wyłonienie Zwycięzcy

1. Konkurs ma charakter konkursu opartego na ocenie odpowiedzi Uczestników. O wyniku Konkursu nie decyduje losowanie ani przypadek.

2. Spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń Organizator wybierze jednego Zwycięzcę.

3. Organizator dokona oceny odpowiedzi, biorąc pod uwagę w szczególności:

- a) kreatywność odpowiedzi,
- b) oryginalność odpowiedzi,
- c) zgodność odpowiedzi z pytaniem konkursowym.

4. Ostatecznej oceny odpowiedzi i wyboru Zwycięzcy dokonuje Organizator.

5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 10.10.2026 r. na profilu Organizatora w relacji Stories oraz w komentarzu pod postem/rolką konkursową.

6. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą również za pośrednictwem wiadomości prywatnej (Direct Message) w serwisie Instagram.

7. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 7 dni roboczych od otrzymania wiadomości od Organizatora odpowiedzieć na nią oraz przekazać dane niezbędne do wydania Nagrody i wysyłki vouchera.

8. Jeżeli Zwycięzca nie odpowie w terminie wskazanym powyżej lub nie przekaże danych niezbędnych do wydania Nagrody, traci prawo do Nagrody. Organizator może w takim przypadku wybrać kolejnego Zwycięzcę spośród pozostałych prawidłowych zgłoszeń, stosując te same kryteria oceny.

§ 5. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest „indywidualne szkolenie online „Basic – Instagram” prowadzone przez Organizatora, o wartości 1 999,00 zł brutto**.

2. Aktualny zakres i program szkolenia Basic dostępny jest na stronie internetowej Organizatora www.socialstrefa.com w opisie szkolenia Basic obowiązującym w dniu rozpoczęcia Konkursu.

3. Nagroda obejmuje udział jednej osoby w szkoleniu Basic online i nie może zostać podzielona na kilka osób.

4. Potwierdzeniem prawa do skorzystania z Nagrody będzie fizyczny voucher/zaproszenie przekazane Zwycięzcy przez Organizatora.

5. Voucher ma charakter potwierdzenia prawa do realizacji Nagrody i sam w sobie nie stanowi odrębnej nagrody pieniężnej ani bonu podlegającego wymianie na gotówkę.
6. Wartość Nagrody wynosi 1 999,00 zł brutto.
7. Organizator wyśle fizyczny voucher na wskazany przez Zwycięzcę adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Koszt wysyłki ponosi Organizator.
8. Voucher uprawnia Zwycięzcę do skorzystania ze szkolenia Basic online w terminie 3 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
9. W celu realizacji Nagrody Zwycięzca powinien w okresie ważności vouchera skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej i ustalić termin szkolenia.
10. Termin szkolenia ustalany jest indywidualnie pomiędzy Organizatorem a Zwycięzcą, z uwzględnieniem dostępności obu stron, przy czym szkolenie powinno odbyć się nie później niż w ostatnim dniu ważności vouchera.
11. Jeżeli Zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem i nie podejmie działań zmierzających do ustalenia terminu szkolenia w okresie ważności vouchera, prawo do realizacji Nagrody wygasa po upływie okresu ważności vouchera, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
12. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, inne szkolenie, produkt lub inne świadczenie, chyba że Organizator i Zwycięzca uzgodnią inaczej lub obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6. Dodatkowa nagroda pieniężna i rozliczenie podatku

1. Niezależnie od Nagrody określonej w § 5 Organizator przyznaje Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, przeznaczoną na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego związanego z uzyskaniem Nagrody w Konkursie.
2. Dodatkowa nagroda pieniężna stanowi element świadczenia przyznanego Zwycięzcy, jednak nie zostanie wypłacona Zwycięzcy.
3. Organizator, działając jako płatnik, zatrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w zakresie niezbędnym do pobrania należnego podatku dochodowego od łącznej wartości świadczeń przyznanych Zwycięzcy i odprowadzi należny podatek do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Zwycięzca nie ponosi żadnych kosztów związanych z podatkiem dochodowym od Nagrody i nie jest zobowiązany do dokonywania na rzecz Organizatora żadnej wpłaty z tego tytułu.
5. Dodatkowa nagroda pieniężna może zostać wykorzystana wyłącznie w celu wykonania obowiązków podatkowych związanych z Nagrodą i nie podlega wypłacie Zwycięzcy ani zamianie na inne świadczenie.
6. Organizator wykona obowiązki płatnika wynikające z obowiązujących przepisów prawa podatkowego.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzcy przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator:

Sylwia Michalska SocialStrefa

adres: ul. Rybacka 10/c4, 43-250 Pawłowice

e-mail: sylwia@socialstrefa.com

2. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do:

- a) przeprowadzenia Konkursu,
- b) weryfikacji zgłoszeń i wyłonienia Zwycięzcy,
- c) kontaktu ze Zwycięzcą,
- d) wydania Nagrody i wysyłki fizycznego vouchera,
- e) ustalenia i realizacji terminu szkolenia,
- f) wykonania obowiązków podatkowych i księgowych,
- g) rozpatrywania ewentualnych reklamacji,
- h) ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.

3. W przypadku Zwycięzcy przetwarzane mogą być w szczególności: imię i nazwisko, nazwa użytkownika w serwisie Instagram, adres do wysyłki, dane kontaktowe oraz dane wymagane przepisami prawa w celu wykonania obowiązków podatkowych lub księgowych.

4. Dane mogą zostać udostępnione podmiotom, których udział jest niezbędny do realizacji Konkursu i Nagrody, w szczególności operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, podmiotowi świadczącemu obsługę księgową Organizatora oraz organom publicznym, jeżeli obowiązek ich udostępnienia wynika z przepisów prawa.

5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu oraz realizacji Nagrody, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.

6. Osobom, których dane dotyczą, przysługują – w przypadkach przewidzianych obowiązującymi przepisami – prawa dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych jest dobrowolne, jednak w przypadku Zwycięzcy niepodanie danych niezbędnych do wydania i realizacji Nagrody lub wykonania obowiązków prawnych może uniemożliwić jej wydanie lub realizację.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można składać na adres e-mail Organizatora:

sylwia@socialstrefa.com

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz żądanie Uczestnika.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.

4. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin będzie dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem:

<https://www.socialstrefa.com/regulaminy/>

2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnej przyczyny, pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników ani nie pogorszy warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Konkurs nie jest grą losową ani loterią promocyjną. O przyznaniu Nagrody decyduje ocena odpowiedzi konkursowych według kryteriów określonych w § 4, a nie przypadek.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
6. Regulamin wchodzi w życie dnia 4.10.2026 r.